

PÁLYÁZATI ÁTTEKINTŐ

„FIT FOR EXPORT”

HEPA Exporttámogatási projekt

PÁLYÁZATI FELTÉTELEK	„FIT FOR EXPORT”
<p>A pályázat célja, várható eredménye</p>	<p>A „Fit for Export” projekt célja legalább 250 hazai vállalkozás magas szintű felkészítése a nemzetközi piacokon való megjelenésre, meglévő piaci pozícióik megerősítése. A projekt eredményeként az ad hoc jelleggel exportáló kkv-k helyett növekedik a stabil, rendszeresen exportáló, külpiacon jelen levő kkv-k száma, továbbá a projekt hozzájárul a hazai kkv-k hálózatosodásának, nemzetközi értékláncokba történő bekapcsolódásának elősegítéséhez.</p>
<p>Támogatást igénylők köre</p>	<p>Az Exporttámogatási felhívás célcsoportjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A GINOP-1.1.4-16 Magyar Multi Program I.-ben részt vett KKV-k: a „GINOP-1.1.4-16 Magyar Multi Program I. - A kiemelt növekedési potenciállal bíró kis- és középvállalkozások azonosítása, felmérése, motiválása, fejlesztési igényeik meghatározása” című kiemelt projekt keretében fejlesztési tervet kapott hazai, konvergencia régióban székhellyel vagy telephellyel rendelkező mikro-, kis- és középvállalkozások, <p>Alkalmassági követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Magyar Multi Program I.-ben résztvevő KKV. - Hazai, konvergencia régióban székhellyel vagy telephellyel rendelkező mikro-, kis- és középvállalkozás, illetve azo(ko)n legalább 1 fő foglalkoztatottal, - Alkalmazottainak száma, és árbevétele vagy mérlegfőösszege és tulajdonviszonya alapján megfelel a mikro-, kis- illetve középvállalkozási kategóriának. - Az Magyar Multi Program I.-ben kidolgozott fejlesztési tervében szerepelnek a külpiacra lépési tervek, illetve az ezzel kapcsolatos feladatok. - A KKV rendelkezik akkora mértékű fel nem használt de minimis támogatási kerettel, amely lehetővé teszi a támogatott szolgáltatások KKV általi igénybevételét, vagy vállalja a szükséges önerő biztosítását. <ul style="list-style-type: none"> • Exportpotenciállal rendelkező, vagy már exportáló KKV-k: a konvergencia régióban székhellyel vagy telephellyel rendelkező, exportpotenciállal rendelkező, vagy már exportáló mikro, kis- és középvállalkozások, amelyek a fejlesztésük eredményeként helyi, nemzeti, de főleg nemzetközi hálózatokba kapcsolódnak be vagy részvételük intenzitása ilyen tekintetben növekszik, <p>Alkalmassági követelmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikro, kis- és középvállalkozás. - A konvergencia régióban székhellyel, telephellyel vagy fiókteleppel rendelkezik, illetve azo(ko)n legalább 1 fő foglalkoztatottal. - Exportképes saját termékkel vagy szolgáltatással rendelkezik. - Hozzáadott érték-növekedési potenciállal vagy exportnövekedési potenciállal bír. - Fejlesztése eredményeként helyi, nemzeti, de főleg nemzetközi hálózatokba kapcsolódik be vagy részvételi intenzitása ilyen tekintetben növekszik. - A KKV rendelkezik akkora mértékű fel nem használt de minimis támogatási kerettel, amely lehetővé teszi a támogatott szolgáltatások KKV általi igénybevételét, vagy vállalja a szükséges önerő biztosítását. - Exportképességi alkalmasság a HEPA által végzett exportképességi vizsgálat alapján.
<p>A pályázat beadásának főbb lépései</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Előregisztráció a FIT FOR EXPORT aloldalon. A regisztráló KKV-k az előregisztráció során megadott alapadataik segítségével tájékoztatást kapnak arról, hogy a program célcsoportjába tartoznak-e, továbbá a saját exportérettségükről.

	<ul style="list-style-type: none"> • Kreditérték meghatározása és szolgáltatási csomag összeállítása – A HEPA Projektiroda kiértékeli a KKV által elvégzett exportérettségi felmérés eredményét. A KKV tájékoztatást kap a megállapított exportérettségi színtről, a pályázat során felhasználható Kredit értékéről és a hozzá társítható szolgáltatásokról (amelyekből a KKV a kreditlimitje erejéig válogathat). • Pályázat benyújtása – az előregisztráció során regisztrációs kódot szerző KKV-k tudnak részt venni. A pályázati űrlap kitöltésével a KKV-k véglegesítik a szolgáltatások igénybevételére irányuló szándékukat, • Szolgáltatási szerződés megkötése – A KKV által benyújtott információk és a pályázati űrlapon kiválasztott szolgáltatási csomag felülvizsgálatra kerül a HEPA szakértői részéről, ami alapján egy végleges szolgáltatási ajánlat kerül összeállításra a KKV számára, annak felkészültsége, exportérettsége, exportpiaca és az azonosított hiányosságai/igényei alapján. Az ajánlati csomag alapján megkötésre kerül a Szolgáltatási szerződés, amely a projekt keretében a HEPA által nyújtott támogatott szolgáltatások igénybevételének kereteit szabályozza.
Támogatás formája, összege	A projektben résztvevő KKV-k nem közvetlen támogatást kapnak, hanem a HEPA által biztosított szolgáltatásokat vehetnek igénybe részben térítésmentesen, részben a megfelelő (maximum 50%) önrész biztosítása mellett.
Támogatás mértéke, jogcíme	<p>De minimis támogatás esetén: 100%</p> <p>KKV vásárokon való részvételéhez nyújtott támogatás: A támogatási intenzitás nem haladhatja meg az elszámolható költségek 50 %-át.</p> <p>Képzési támogatás esetén: A támogatási intenzitás nem haladhatja meg az elszámolható költségek 50 %-át, ami 70%-ig növelhető a következő esetekben:</p> <p>a) megváltozott munkaképességű vagy hátrányos helyzetű munkavállalóknak biztosított képzés esetében 10 százalékponttal;</p> <p>b) középvállalkozásoknak nyújtott támogatás esetében 10 százalékponttal, kisvállalkozásoknak nyújtott támogatás esetében pedig 20 százalékponttal.</p>
Előleg igénylése	Nem releváns.
Önerő	De minimis támogatás esetén 0 %, KKV vásárokon való részvételéhez nyújtott támogatás esetén 50%, Képzési támogatás esetén 30-50%.
Projekt futamideje	Szolgáltatáscsomagtól függően, de a projektet legkésőbb 2022. december 31-ig be kell fejezni.
Támogatási kérelem beadási határideje	A sikeres előregisztrációt követően a pályázatok benyújtására folyamatosan van lehetőség a támogatási keret kimerüléséig.
Támogatható tevékenységek	<p>Igénybe vehető szolgáltatások:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nemzetközi kiállításon vagy vásáron való részvétel megszervezése online és/vagy offline formában: <ul style="list-style-type: none"> - Online kiállítói tér (OKT) felületén megrendezésre kerülő állandó és időszakos kiállításokon való megjelenésre/ részvétel • Nemzetközi áru-/cégbemutató, partnertalálkozók szervezése online és/vagy offline formában: <ul style="list-style-type: none"> - Üzleti tárgyalás, B2B találkozó szervezésének támogatása Online Kiállítói Tér (OKT) felületén Az OKT digitális kommunikációs megoldás (virtuális platform) segítségével a hazai cégeknek lehetőségük lesz külföldi piacokon megjelenni, külföldi potenciális ügyfelek érdeklődését felkelteni, számukra bemutatkozni B2B találkozókon részt venni. Mindezt egyszerűen, gyorsan, minden ehhez szükséges eszközt felsorakoztatva a digitális térben. - Személyre szabott külpiaci és piacépítéshez kapcsolódó roadshow szervezés támogatása. <p>Olyan, online platformokon keresztül megszervezésre kerülő üzleti fórum, amely egyrészt irányított, előzetes összekötések folyamán megvalósuló virtuális üzletember találkozóknak is teret ad, másrészt két vagy több ország vállalatait köti össze célzott</p>

	<p>iparágakban. A hazai vállalkozások ezeken a rendezvényeken az exportcélszágok vállalatai/hatóságai/gazdasági vezető képviselőivel találkozhatnak az online térben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nemzetközi áru-/cégbemutató, partnertalálkozók professzionális lebonyolításához szükséges feltételek biztosításának támogatása az Streaming Szolgáltatás segítségével Hatékony és innovatív kiegészítő eszköz a nemzetközi kiállításokon és más nemzetközi rendezvényeken való megjelenéshez. A szolgáltatás lehetővé teszi a kiválasztott partnerek idő- és térbeli korlátok nélküli nemzetközi bemutatását, eszközt biztosít a potenciális külföldi partnerekkel való kapcsolatteremtésre. Az élő (live) bejelentkezés lehetőséget nyújt a kiválasztott résztvevő számára, hogy ismertesse termék- és szolgáltatás portfólióját, valamint az élő formának köszönhetően közvetlenül, interaktív módon reagáljon a potenciális partnerek érdeklődésére. <ul style="list-style-type: none"> • Képzések online és/vagy offline formában: <ul style="list-style-type: none"> - e-learning képzések <ul style="list-style-type: none"> ○ Webáruház és honlap trendek a külpiacokon, e-kereskedelem stratégiák ○ Weboldalak hirdetési eszközök és visszamérés - Online képzések <ul style="list-style-type: none"> ○ Online marketing stratégia tervezés ○ Közösségi média használat a külpiacon - Workshop (offline) <ul style="list-style-type: none"> ○ A pitchelés technikája (rövid, tömör, figyelemfelkeltő és célzott információ átadási módszerek)
<p>Képzések helyszíne, időpontja</p>	<p>Az e-learning tananyagok, valamint az online képzési modulok a pályázók rendelkezésére bocsájtott internetes linken érhetőek el.</p> <p>A jelenléti képzések a HEPA székhelyén (Budapest, Kacska utca 15-23.) kerülnek megrendezésre. A képzések pontos időpontja a jelentkezők számának függvényében kerül véglegesítésre. A HEPA a képzési időpontokról legkésőbb a képzés megtartását 30 nappal megelőzően nyújt tájékoztatást.</p>
<p>Pályázati dokumentáció</p>	<p>Részletes információk a pályázatról</p>